



Microsoft rediseña todos los iconos de Office

Hace unos días conocimos los nuevos iconos de Microsoft. Éste es un proyecto desarrollado internamente que busca expresar visualmente los cambios e innovaciones que aportan las nuevas versiones de los programas del paquete Office.

[Continuar leyendo](#)

Schweppes ha rediseñado su logo y sus botellas en Reino Unido

A raíz de la creciente demanda de bebidas para mezclar, Coca-Cola ha sorprendido al mercado del Reino Unido con el lanzamiento de la nueva botella de Schweppes. Un proyecto que ha supuesto una sutil actualización de la marca, el diseño de producto, el diseño de packaging de varios formatos y el lanzamiento de una sub-gama de premium mixers.

[Continuar leyendo](#)

Red Bull adelantó el diseño de su auto de 2018

Red Bull comenzó antes el desarrollo de su monoplace de Fórmula 1 de 2018 en relación al año pasado en un intento por evitar el mal inicio que tuvo esta temporada, según Daniel Ricciardo.

En los últimos años, Red Bull dejó para lo más tarde posible la finalización del diseño de cada uno de sus autos nuevos para maximizar el tiempo de desarrollo.

Pero no logró comenzar con el pie derecho este año y si bien ahora cree que tiene el mejor chasis de la F1, llegó muy tarde para la pelea por el campeonato.

[Continuar leyendo](#)

