



Observatorio
Creativo
Guadalajara
EVENTOS

Design Week México 2019

Design Week México nació en 2009 como una plataforma de promoción a diferentes artistas del diseño e interiorismo en México; su objetivo es impulsar el diseño como herramienta de cambio social, cultural y económico.

En 2019 durante el mes de octubre la CMDX fue anfitriona de esta gran plataforma del diseño donde Cuba y Yucatán fueron los invitados especiales.

La decimoprimer edición de Design Week México se lució durante todo octubre, con actividades programadas en torno al diseño y la arquitectura, en las que participaron especialistas en la materia, así como espectadores ocasionales y curiosos.

La plataforma estuvo activa del 3 al 27 de octubre con exposiciones, conferencias, diálogos, proyección de documentales, pabellones, concursos y recorridos por los mejores show rooms, museos y galerías de la ciudad; algunas actividades se desarrollaron al aire libre en locaciones acondicionadas alrededor de la ciudad.

En esta edición una de las novedades fue el compromiso de **Design Week México** con el medio ambiente al fungir como el primer evento de diseño con la certificación de **carbono neutral**; este año gracias al apoyo de AC/E la estructura True Blue, con la colaboración de Ikea México, el talento joven fue impulsado con la propuesta de diseño



hecha por estudiantes de cuatro universidades, UNAM, EDINBA, Universidad Anahuac y Universidad La Salle de México, los proyectos formaron parte de la exposición **Estructuras efímeras**, el objetivo fue diseñar una estructura de intervención en un espacio de reflexión creativa en el Bosque San Juan de Aragón.

El pabellón fue pensado para interactuar dentro y fuera de él, proponiendo distintos encuadres, guiando al espectador y presentándole un recorrido donde podría seleccionar qué ver, cómo y cuándo hacerlo; el proyecto responde a la búsqueda de una nueva forma de acceder a Espacio CDMX.

Continuando con el marco de actividades **Design House** fue una intervención colectiva a una casa habitación funcionalista de los años cuarenta misma que se restauró y remodeló por profesionales de arquitectura, diseño e interiorismo; los espacios del inmueble se dividieron para generar un muestrario de estilos y tendencias, así como un diálogo de cohabitación creativa entre los despachos elegidos para realizar la intervención.



Por su parte el país invitado, Cuba, presentó la muestra llamada **“Cuba: La singularidad del Diseño”**, esta exposición reunió piezas de diseño, fotografías, maquetas y materiales gráficos e interactivos, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano la diversidad cultural cubana, los procesos creativos y la sensibilidad acerca de patrimonio material e inmaterial.

Design Week México realizó exposiciones e intervenciones en espacios públicos de la ciudad se montó una pieza monumental en-

tre el Museo Tamayo y el Bosque de Chapultepec. Así mismo, se organizaron simposios bajo el lema de **“Creatividad y Cambio”**, en los cuales se establecieron conexiones entre creatividad, diseño, educación, innovación y sustentabilidad.

Los foros al aire libre fueron el escenario perfecto para proyecciones relacionadas con la Industria Cultural y Creativa.

El **Corredor creativo** sucedió alrededor de distintas colonias de CDMX con talleres, exposiciones e intervenciones abiertas al público detonando la resignificación y reactivación de los espacios públicos.

Design Week México finalizó el 27 de octubre, cumpliendo el objetivo primordial de, **“crear una plataforma que promueva la cultura del diseño entre los miembros de la sociedad en el país”**, ahora solo queda esperar expectantes cuáles serán las sorpresas que nos depararan para el próximo año.

Texto: Omar Andreux González
Fotografía: Sonia Cervantes Dueñas

